

LE FONCTIONNEMENT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (PI) AU CANADA

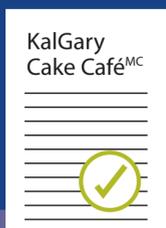
KalGary Cake Café^{MC} et Müesli biologique KalGary^{MC}
Voici en quoi consiste la propriété intellectuelle pour un café qui prépare des muffins le jour, et qui cuisine et distribue sa recette secrète de müesli la nuit.



1 Marque de commerce.

Karen et Gary ont déposé le nom du café et du müesli en tant que marque de commerce formée d'une combinaison des prénoms Karen et Gary, et d'un jeu de mots avec la ville de Calgary, où ils sont établis. C'est le meilleur moyen de protéger des lettres, des mots, des sons ou des créations. Vérifiez si le nom que vous avez choisi n'est pas déjà utilisé en consultant la base de données sur les marques de commerce canadiennes de l'[Office de la propriété intellectuelle du Canada](#).

 **Astuce**
Apposez le symbole ^{MC} afin que tout le monde sache que ce nom est protégé.



2 Droit d'auteur.

La photo de famille du 19e siècle qui vous sert de publicité ne peut être copiée par qui que ce soit. Le droit d'auteur protège les histoires, la musique, les œuvres d'art, les pièces de théâtre, les textes rédigés, les images et le contenu numérique.

 **Astuce**
Apposez le symbole du droit d'auteur ©, le nom de son détenteur et l'année de création de l'œuvre.

3 Brevet.

Gary a inventé un nouveau type de four à convection capable de cuire des muffins cinq fois plus vite. Son brevet lui confère les droits exclusifs sur cette idée pendant 20 ans. Effectuez une [recherche de brevet](#) pour voir ce que font les autres.

 **Astuce**
Gardez l'idée secrète et déposez-la aussitôt que possible, juste au cas où quelqu'un travaillerait à un projet similaire sans que vous ne le sachiez ni l'un ni l'autre.

4 Nom de domaine du site Web.

Karen a enregistré www.kalgarycakeco.ca aussitôt qu'elle a démarré, dans le but de vendre ses t-shirts et ses tasses par l'entremise de sa boutique en ligne. Vous devez l'enregistrer par l'intermédiaire d'un [registraire agréé](#).

 **Astuce**
Vérifiez si votre nom existe déjà en effectuant une recherche en ligne, puis dans la base de données des noms de domaines (la plupart des fournisseurs le font).

5 Nom d'entreprise.

Même si Karen et Gary avaient déposé leur nom, ils ont également fondé une entreprise portant le même nom afin de doubler leur protection, puisqu'aucune autre entreprise ne pourra adopter la même appellation. Demandez la [préapprobation d'une dénomination](#), plus [enregistrez-la sur](#) le site du gouvernement du Canada.

 **Astuce**
Consultez la base de données d'entreprise pour vous assurer que le nom que vous avez choisi n'est pas déjà utilisé.

6 Secrets commerciaux.

La recette de leur incroyable müesli vendu partout au Canada s'est transmise de génération en génération au sein de la famille, et elle n'était pas protégée, puisque les secrets commerciaux n'ont pas de date d'expiration.

 **Astuce**
Protégez les secrets commerciaux par des ententes de confidentialité d'employé ainsi que des données protégées par chiffrement ou par mot de passe, et verrouillez l'accès à tout document important.

7 Ententes.

Karen a obtenu une promesse verbale de son fournisseur de baies de goji en vertu de laquelle il ne fournirait sa marchandise qu'à Karen, en raison de son titre de cliente privilégiée, tant qu'elle en commanderait une quantité minimale chaque année.

 **Astuce**
Maintenez un contact régulier avec vos principaux fournisseurs ou clients pour bâtir de solides relations.

8 Savoir-faire d'entreprise.

Gary vend son müesli dans les principales chaînes d'épicerie. Au fil des ans, il a appris à quel moment communiquer avec ses clients au sujet de son contrat, sachant à quel moment les chaînes d'épicerie évaluaient de nouveaux produits, puis étudiaient leurs contrats en cours et leur budget.

 **Astuce**
Si certains de vos employés clés disposent de ce savoir-faire d'entreprise, retenez-les au moyen de contrats à long terme et de clauses de non-concurrence, ou faites-en des partenaires d'affaires.

ENFIN, DEVRIEZ-VOUS PROTÉGER VOTRE PI ?

 OUI SI...

- vous acquérez un avantage concurrentiel pour lequel les clients seront disposés à payer
- les ventes de votre entreprise rapporteront davantage
- vous pouvez vendre votre PI ou accorder une licence d'utilisation
- vous êtes prêt à défendre vos droits

